



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGOPOLJE

Matice hrvatske 11, 21204 Dugopolje

T: +385 21 656 189

M: +385 98 744 326

E: info@tzo.dugopolje.hr

E: info@visitdugopolje.com

Tomislav Balić, univ. spec. oec.

Direktor

Predsjedniku TZ općine Dugopolje g. Perici Bosančiću

Članovima Turističkog vijeća

Dugopolje, 1. prosinca 2020.

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGOPOLJE ZA 2020. GODINU (1.01.-30.11.2020.)

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugopolje temelji se na sljedećim aktivnostima:

- a) Operativni rad Turističkog ureda
- b) Promocija općine Dugopolje u sklopu turističke destinacije/klastera Dalmatinska zagora
- c) Organizacija manifestacija i potpora manifestacijama na području općine, online i offline promocija, izrada promotivnih i multimedijalnih materijala, koordinacija aktivnosti s vlasnicima privatnog smještaja, udrugama s područja općine Dugopolje i poslovnim subjektima koji su posredno ili neposredno uključeni u turizam,
- d) Turistički projekti, planovi i studije, razvoj novih turističkih projekata i proizvoda, izrada prijavnih paketa za natječaje i javne pozive i sl.

.....

***S obzirom na pandemiju Covid-19 virusa i obustavu određenog broja aktivnosti i otkazivanje većeg dijela planom predviđenim manifestacija na području općine Dugopolje Turistička zajednica općine Dugopolje u 2020. godine realizirala je u manjem dijelu svoje zadatke iz Godišnjeg programa rada i Financijskog plana za 2020. godinu uz nekoliko dodatnih aktivnosti i projekata.**

***Ukupni troškovi pojedinih manifestacija i projekata bit će detaljno obrazloženi u Godišnjem financijskom izvješću u ožujku mjesecu 2021. kao i troškovi koji eventualno nisu evidentirani u popisu manifestacija i projekata. Slijede popisi realiziranih manifestacija i projekata s osnovnim opisom aktivnosti:**

- ✓ Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine - nagrade za najljepšu okućnicu u organizaciji Općine Dugopolje, Turističke zajednice općine Dugopolje i portala dugopolje.org, travanj - ove godine nije održan natječaj
- ✓ Sportsko-rekreacijske manifestacije, veljača – suorganizacija trail utrke "Marjan trail – Dugopolje edition" na obroncima Mosora u suradnji s Trail i trekking klubom Strka, hrana i piće za sudionike, video reportaža, objave u medijima
- ✓ Sportsko-rekreacijske manifestacije, listopad – suorganizacija dječjeg nogometnog turnira "Prvi koraci" u suradnji s NK Dugopolje i NK Adriatic Split – organizacija dijela turnira koji se odigravao na SC "Hrvatski vitezovi" u Dugopolju (troškovi nogometnih sudaca, delegata, volontera, hrana i piće, marketing)
- ✓ Sportsko-rekreacijske manifestacije, travanj – organizacija 3. Proljetne rekreativne biciklijade u suradnji s Biciklističkim klubom Timun iz Splita otkazana
- ✓ Sportsko-rekreacijske manifestacije, rujan – Dalmatia Stage Run, višestapna međunarodna brdska *trail running* na Mosoru - utrka otkazana
- ✓ Kulturno-zabavne manifestacije, srpanj – suorganizacija 15. Međunarodnih folklornih susreta "Ljepota u kamenu kamenitom" u suradnji s KUD-om "Pleter" iz Dugopolja – folklorni susreti otkazani
- ✓ Kulturno zabavne manifestacije, rujan – Dugopolje Beer Fest u organizaciji udruge DAR i Općine Dugopolje – otkazano
- ✓ Kulturno zabavne manifestacije, rujan – sudjelovanje u troškovima proslave Dana općine Dugopolje, pučka veselica i koncert – otkazano
-
- ✓ Internet oglašavanje – Ugovor sa specijaliziranim blog portalom **Total Inland Dalmatia** (www.total-inland-dalmatia.com) – objava osnovnih informacija i događanja u destinaciji plus kvartalne i polugodišnje blog reportaže na engleskom jeziku, potpisan Ugovor sa specijaliziranim turističkim vodičem **Hot Spots** na portalu net.hr, oglašavanje na lokalnom i regionalnom portalu **Dalmacija danas** (www.dalmacijadanas.hr), objava svih turističkih i ostalih važnijih događanja na području općine Dugopolje, oglašavanje na lokalnom portalu dugopolje.org
- ✓ Udruženo oglašavanje turističkih zajednica Dalmatinske zagore – odnosi se na zajedničku online promotivnu kampanju turističkih zajednica gradova i općina Klis, Dugopolje, Sinj, Trilj i Vrlika i radi se u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije
- ✓ Internet stranice, društvene mreže, mobilne aplikacije:
 - održavanje i uređivanje službene stranice TZ te postavljanje novih sadržaja - www.visitdugopolje.com
 - profili na društvenim mrežama (Instagram, Twitter, YouTube)
 - Mobilna aplikacija **Pointers Travel**, Pointers YouTube kanal, Pointers instagram – prezentacija Dugopolja, promotivni video s intervjuom s načelnikom i direktorom TZ, promotivni video špilje Vranjače itd.

- **Mobilna aplikacija Vision One** za Android pametne telefone - prezentacija turističke ponude općine Dugopolje
 - ✓ **Opće oglašavanje** – objava oglasa i osnovnih informacija o turističkoj destinaciji i razvojnim turističkim projektima na području općine Dugopolje, oglašavanje špilje Vranjače u specijaliziranom turističkom magazinu Večernjeg lista, oglašavanje u francuskom turističkom vodiču za Hrvatsku – Petit Futé Croatie zajedno s gradovima Sinjem i Triljem – u oglasu je predstavljena špilja Vranjača kao i opće informacije o Dugopolju
 - ✓ **Brošure i ostali tiskani materijali** – s obzirom da je grafička priprema materijala uglavnom napravljena u 2018. i 2019. godini, u 2020. godini odrađeno je, sukladno potrebama, dodatno tiskanje turističkih karata Dalmatinske zagore i općine Dugopolje, te promotivnih vrećica, fascikli, bilježnica i sličnih promo materijala s logom TZ.
 - ✓ **Suveniri i promo materijali** – u suradnji s obrtom **Silvan cosmetics** sapuni naručeno je cca 350 kom. promotivnih ekološki proizvedenih sapuna "*Milk&Honey of Mount Mosor*" u pakiranju od recikliranog papira s logom TZ koji se besplatno dijele privatnim iznajmljivačima, poslovnim partnerima i gostima Općine Dugopolje.
 - ✓ **Sajmovi:** svi odlasci na međunarodne sajmove u svojstvu predstavnika turističke destinacije/klastera Dalmatinska zagora su otkazani
 - ✓ **Turistička (smeđa) signalizacija** – izrada i postavljanje turističke signalizacije i putokaza sa stupovima za turističke, ugostiteljske i komercijalne sadržaje (špilja Vranjača, crkva sv. Roka 2 kom., crkva sv. Petra 2 kom.), obnova i sanacija postojeće signalizacije (promjena folija)
 - ✓ **Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet** – suradnja s udrugama koje su neizravno ili izravno uključene u organizaciju manifestacija na području općine, suradnja u promociji obrta za turizam i turističkih subjekata na području općine – suradnja s obrtom Peculiari iz Dugopolja na brendiranju i grafičkoj pripremi i oblikovanju pakiranja za proizvod **Zorina mast**
 - ✓ **Proizvodnja multimedijalnih materijala** – izrada video reportaža sa nekoliko značajnijih događanja i manifestacija te objava na Televiziji Jadran, Mreži TV Split i Youtube kanalu, objava nekoliko promotivnih videa na YouTube kanalu Pointers Travela u zajedničkoj produkciji
 - ✓ **Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine** – ove godine nije realizirano, u praksi se sredstvima TZ uređuju, čiste i održavaju pješačke staze u podnožju Mosora ili dijelovi planinarskih staza, veći dio ovih usluga obavlja općinska komunalna tvrtka ili udruge s područja općine
 - ✓ **Transfer boravišne pristojbe Općini Dugopolje** – prema prijedlogu financijskog plana i godišnjeg programa rada 30% iznosa uplaćene boravišne pristojbe TZO Dugopolje utrošeno je na hortikulturno uređenje odmorišta na području općine (sadnja stabala košćele)
- Napomena*:** Sukladno starom Zakonu o boravišnoj pristojbi turističke zajednice bile su obvezne 30% iznosa uplaćene boravišne pristojbe transferirati jedinici lokalne samouprave na čijem se području nalaze. Od 2020.

godine ovaj iznos se izravno transferira Općini Dugopolje sa sredstava Državnog proračuna za boravišnu (turističku) pristojbu).

PROJEKTI U TIJEKU, RAZVOJNI PROJEKTI, JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA I NOVI TURISTIČKI PROIZVODI NA PODRUČJU OPĆINE DUGOPOLJE

- **EU projekt "Skriveni habitati/staništa Splitsko-dalmatinske županije"** projekt je Splitsko-dalmatinske županije uz **partnerstvo Općine Dugopolje i Turističke zajednice općine Dugopolje**, gradova Splita i Kaštela te njihovih TZ na turističkom infrastrukturnom projektu promicanja održivog razvoja prirodne baštine na području Splitsko-dalmatinske županije. **Direktor TZ općine Dugopolje član je projektnog tima za razvoj i implementaciju infrastrukturnih projekata na području općine Dugopolje te koordinator projekta za promidžbene aktivnosti. 35% bruto plaće direktora sufinanciralo se iz ovog projekta u razdoblju od svibnja 2018. godine zaključno s listopadom 2020. godine.** Također, unutar ovog projekta, ove godine izrađen je **izvedbeni projekt edukacijske dvorane** na 2. katu SC "Hrvatski vitezovi" u Dugopolju, a javna nabava za uređenje i opremanje ove dvorane očekuje se u 2021. godini. Isto tako, unutar projekta, pokrenuta je i izrada **Akcijskog plana i Plana upravljanja zaštićenim područjem Mosora – Natura 2000** čiji dovršetak se očekuje u drugom kvartalu 2021. godine.
- **Analitički dokument cikloturističke destinacije "Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe"** naziv je dokumenta čija je izrada pokrenuta u listopadu mjesecu zajedno s turističkim zajednicama općina i gradova Klis, Sinj, Trilj i Vrlika, a izrađivač dokumenta je tvrtka Spot d.o.o. iz Varaždina. Projekt će obuhvatiti terensku provjeru postojećeg stanja biciklističke infrastrukture na navedenom području, procjenu resursa i atrakcija, definiranje ciljnih skupina cikloturista te izradu analitičko-izvještajnog dokumenta razvoja cikloturističke destinacije za uže područje Splitskog zaleđa i Cetinske krajine. Koordinator projekta od strane 5 turističkih zajednica je direktor TZ Općine Dugopolje.
- **Sustav javnih bicikala "Nextbike"** - Općina Dugopolje osigurala je 2019. godine potporu Ministarstva turizma u iznosu od 160 000 kn za uvođenje sustava javnih bicikala, nabavu i postavljanje dvaju terminala te kupnju 4 električna i 4 klasična gradska bicikla. Lokacije terminala su ispred općinske zgrade (trg dr. Franje Tuđmana) te ispred nogometnog stadiona (SC "Hrvatski vitezovi"), a ukupna vrijednost projekta iznosila je 250 000 kn. Ove godine, sustav je bio u funkciji u razdoblju svibanj-listopad, a održavanje sustava financirala je TZ općine Dugopolje. Do kraja godine uz terminal na stadionu planirano je postavljanje jedne klupe i staka za servisiranje bicikala.
- **Biciklističko odmorište Vranjača** - tijekom 2019. godine na lokaciji kod objekta bivše pošte u naselju Kotlenice postavljeno je biciklističko odmorište uz potporu TZ Splitsko-dalmatinske županije. Na odmorištu se nalazi ukupno 9 klupa i 3 stola, 2 koša za smeće te stalak za samostalno popravljivanje bicikala. TZ općine Dugopolje financirala je ove godine održavanje i sanaciju odmorišta (brušenje i ponovno lakiranje klupa i stolova) te dodatno postavljanje 3 klupe uz susjedno balotalište.
- **Pješačko-planinarska staza Mosor** projekt je Općine Dugopolje i Splitsko-dalmatinske županije uz potporu Ministarstva turizma i sporta RH koji se odnosi na uređenje, strojno čišćenje i nasipanje 4 km duge

edukativne staze koja vodi iz zaseoka Kute (Doždori) prema mosorskom vrhu Ljubljana (1262 m). Postupak javne nabave je obavljen i odabran je izvođač koji je u studenom mjesecu uveden u posao. Rok za izvođenje radova je 90 dana, a za ovaj projekt osigurano je 200 000 kn od strane Općine Dugopolje, 200 000 kn od strane Splitsko-dalmatinske županije te potpora od strane Ministarstva turizma i sporta u iznosu od 350 000 kn.

- **Uređenje ljetne pozornice kod crkve sv. Roka** projekt je Općine Dugopolje u sklopu strateškog projekta Urbane aglomeracije Split pod nazivom "Otvorene ljetne pozornice UAS-a". Uređena je prilazna cesta sa kolnim i pješačkim dijelovima te okoliš same crkve, a prostor je oplemenjen mjestima za sjedenje. Također, nabavljena je montažna tribina, rasvjeta i razglas za održavanje kulturnih događaja. Vrijednost projekta je 544 000 kn, a financiran je sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj. Turistička zajednica općine Dugopolje financirala je postavljanje turističke (smeđe) signalizacije na prilazima crkvi, uređenje pješačke staze za procesiju uokolo crkve i postavljanje koša za smeće ispred dvorišta crkve.
- **LAG Zagora** – TZO Dugopolje punopravni je član Lokalne akcijske grupe (LAG) Zagora koja teritorijalno obuhvaća područja **5 općina Dalmatinske zagore** (Dicmo, Dugopolje, Klis, Lećevica i Muć), a pravnom obliku djeluje kao udruga tj. neprofitna organizacija za promicanje održivog razvoja ruralnih područja te razvoj i provedbu projekata s područja poljoprivrede i turizma sukladno LEADER programu Europske unije. U studenom mjesecu LAG Zagora bio je partner **EU projekta "LAG akademija"** zajedno s još 7 LAG-ova s područja Hrvatske. Turistička zajednica općine Dugopolje sufinancirala je boravak i troškove organizacije radionica i prezentacije primjera dobre prakse s područja gore navedenih 5 općina.

Ostvareni rezultati turističkog prometa na području općine Dugopolje – broj dolazaka i noćenja u 2020. godini u odnosu na 2019. godinu (razdoblje siječanj-studenj)

Turistički promet	1.01.-30.11.2020.		1.01.-30.11.2019.	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
Općina Dugopolje				
Hotel Katarina ****	1 403	2 158	42 914	50 124
Privatni smještaj ***/****	903	7 808	2 394	15 575
UKUPNO	2 306	9 966	45 308	65 699

Tablica 1.: Turistički promet na području općine Dugopolje

Ukupni turistički promet na području općine Dugopolje ostvaren je u minimalnom broju ove godine iz razloga pojave pandemije Covid-19 te posljedično zatvaranja hotela Katarina u ožujku mjesecu. Hotel do današnjeg dana još uvijek nije otvoren, a u prethodnim godinama sudjelovao s oko 90% u ukupnom broju dolazaka te oko 75% u ukupnom broju noćenja na području općine Dugopolje. Tako je ukupni turistički promet u 11 mjeseci 2020. godine na području općine Dugopolje ostvaren tek 5% u dolascima i 15% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prošle godine!

Privatni smještaj – Na području općine Dugopolje trenutno su registrirana **34 smještajna objekta s ukupno 205 kreveta**. Privatni smještaj ostvario je **903 dolaska** (38% u odnosu na prošlu godinu!) i **7 808 noćenja** (50% u odnosu na prošlu godinu!) u 11 mjeseci 2020. godine. Najviše je gostiju u privatnom smještaju iz Njemačke (33%), Velike Britanije (10%) i Francuske (8%) dok je domaćih gostiju bilo oko 15%. Gosti u privatnom smještaju zadržavali su se u prosjeku **8,6 dana** (skoro dva dana i pol dana duže u prosjeku u odnosu na prošlu godinu).

.....

*Sva pitanja i pojašnjenja pojedinih stavki i projekata možete uputiti na info@tzo.dugopolje ili na info@visitdugopolje.com

Tomislav Balić, univ. spec. oec.